QUELLE EST L'IMPORTANCE DE LA STABILITÉ DANS LES AFFAIRES ET LE SPORT?

La stabilité peut être définiecomme une approche globalede la gestion d'entreprise quirésulte en impact positif sur lesniveaux économiques, environnementaux et sociaux.

La stabilité peut avancer une grande partie de la réussite des entreprises aujourd'hui et à l'avenir, et loin de toute aide, peut surmonter la plupart des défis locaux, régionaux et mondiaux.

Le sport joue un grand rôledans le développement humain, la sécurité et le bien-êtrepsychologique, conformémentaux Objectifs dedéveloppement durablecomposés de 17 articles, et le sport promut l'objectif numéro 3, qui assure que chacun prendplaisir d'un mode de vie saine et sécurisée à chaque âge.Autrement dit, l'objectif n'estpas une compétition où l'ungagne et l'autre perd, maisplutôt une question intégrativequi représente des objectifscollectifs qui vont au-delà de la victoire et de la défaite,Soulignant le lien entre le sport et le développement-psychologique, et la corrélationentre la réalisation de l'objectifnuméro 3 des Objectifs de Développement Durable et enrenforçant les autres aspects de la stabilité.

En avançant, le sport réunit les gens et c'est la sortie pour la vie, et parmi les exemples d'investissement sportif durable dans les affaires les plus réussies au monde, pasexclusivement au cours de ladernière décennie etmaintenant, c'est Godolphin World Horse Group, fondé etdirigé par Son Altesse Cheikh Mohammed bin Rashid Al Maktoum, Vice-Président des Émirats Arabes Unis, PremierMinistre et Souverain de Dubaï,Ghaiyyath, a été couronné lemeilleur chevalier du monde del'année 2020.

Ainsi que Citigroup, le propriétaire de Manchester City, qui a été fondé et supervisé par Son Altesse Sheikh Mansour bin Zayed Al Nahyan, Vice-Premier Ministre et Ministre des Affaires présidentielles aux Émirats Arabes Unis, est l'une des entreprises sportives durables les plus prospères qui continuent à réussir et à se répandre dans le monde entier.

Aujourd'hui de nombreux investisseurs utilisent les structures environnementales et sociales et la gouvernance pour analyser l'impact comportemental dans les organisations et les entreprises et examiner des facteurs et critères importants, par exemple, l'impact carbone de l'entreprise, le drainage de l'eau, les efforts pour développer la société et la diversité des cultures du conseil d'administration; ce qui aide les investisseurs à prendre des décisions concernant les investissements dans ces entreprises et les sociétés qui encouragent un environnement durable et augmentent les opportunités de valeur ajoutée et de rentabilité à court et à long terme, et donc ce qui mène à la diversification et la prospérité de l'économie.

La recherche scientifique a montré que les organisations et les entreprises ayant un taux d'intérêt de la durabilité élevé, ainsi que de l'environnement, de la société et de la gouvernance, la plupart d'entre elles ont de faibles coûts de dette et de dépenses. Comme les contributions et les initiatives durables peuvent contribuer à l'amélioration de la performance financière en renforçant le soutien public.

Et les entreprises qui acceptent la mentalité de la durabilité et unifient les objectifs des entreprises et leur mission et valeurs et le travail à créer, la stabilité et le développement de leur réputation et elles sont d'accord à promouvoir la satisfaction du public qu'ils réalisent à l'aide de nouvelles opportunités de développement et d'une bonne croissance.

Le succès des entreprises repose souvent sur la façon dont elles mettent en œuvre des stratégies, des activités, des processus et des affaires, et convertissent des ressources productives tels que les matières premières et les connaissances en produits

Professeur
Mohamed Salah Humaida

ou services de valeur pour le public; Cela entraîne des économies de dépenses, une augmentation des profits ou une augmentation de la fidélité du public.

Les entreprises durables sont celles qui appliquent les meilleures méthodologies et normes pour le développement des processus, par exemple Six Sigma, Total Quality Management, ISO 9000 et Business Process Reengineering.

Commençons par définir ces termes pour les méthodologies et les normes pour développer des opérations d'organisation séquentielles durables:

Premièrement: Sigma Six est une méthodologie basée sur les données pour éliminer les défauts dans chaque processus et elle est conçue pour atteindre la performance financière, la fiabilité et générer une meilleure valeur pour le public.

Deuxièmement: Total Quality Management, qui est une stratégie de gestion qui vise à favoriser la sensibilisation à la qualité, aux opérations de l'institution, ainsi qu'à encourager les employés à accroître la satisfaction du public de manière efficace et efficiente sur un principe continu et à faible coût.

Troisièmement: ISO 9000, qui est connu comme un ensemble de normes pour les systèmes de gestion de la qualité, publié par l'Organisation Internationale de standardisation ISO; Cependant, ces critères n'incluent pas la qualité des produits ou services finaux, mais garantissent que l'entreprise applique des processus cohérents.

Quatrièmement: Business Process Reengineering, qui est une méthodologie de gestion qui encourage une réévaluation radicale des procédures sur les facteurs de base et concernés (employés, systèmes, structures organisationnelles et culture institutionnelle) dans le but d'améliorer considérablement les opérations et la performance.

En conclusion … l'opportunité d'une valeur partagée durable pour les entreprises et les organisations réside en différence entre faire ordinairement ou bien faire.

Faire ordinairement, c'est faire des profits matériels.

Soit faire bien, c'est résoudre les problèmes sociaux, environnementaux et de gouvernance pour parvenir à la création d'une stratégie commerciale et sportive plus durable.